

NOTA DE PRENSA

OCTUBRE DE 2016

La crisis, la globalización y las desigualdades sociales han creado un nuevo modelo de gestión basado en valores que exige a los gobiernos, empresas e individuos una enorme responsabilidad

- Presentación del libro El Desafío de la Sostenibilidad: primera guía práctica para implantar modelos de RSC
- Hoy en el Palacio de Cibeles a las 19.30

Hoy se presenta en el Palacio de Cibeles el libro El Desafío de la Sostenibilidad, la primera guía práctica sobre la implantación de modelos de RSC en sus diferentes fases, teniendo en cuenta las medidas que se deben adoptar y los posibles inconvenientes en el proceso.

Se trata de un libro escrito por Max Gosch y Andrea Duque, socio director y responsable del área de RSC en UHY Fay & Co respectivamente, con el objetivo de cubrir el vacío informativo existente sobre un tema crítico para las empresas puesto que la RSC implica una contribución activa y voluntaria al desarrollo social, económico y ambiental, un valor añadido estratégico que ayuda a las empresas a mejorar su situación competitiva.

Además, según comenta Max Gosch “la responsabilidad social corporativa va a ser un factor decisivo en la competitividad futura de las empresas porque para retener el talento de los más capacitados es fundamental hacer un trabajo que contribuya a la sociedad, en una empresa con la que se compartan valores y se tengan en cuenta las opiniones de todos los grupos de interés. Por ello nos hemos asegurado de que el libro analice los efectos devastadores de la “Gran Crisis”, que ha causado la aparición de un nuevo “status quo” en el que las demandas sociales de buenas prácticas y de transparencia, por parte de las empresas y de las instituciones, deben ser cumplidas para poder seguir en el mercado.”

Bernard Fay, socio director de UHY Fay & Co y presidente de UHY International, encargado de la presentación del libro, llamó la atención sobre “la importancia creciente de la RSC porque cada vez más los consumidores quieren conocer las políticas de las empresas para saber si están haciendo las cosas correctamente tanto en lo social, como en lo político y lo económico. Son grupos de interés cada vez más exigentes que pueden poner en riesgo la reputación de las empresas.”

El libro trata también otros aspectos como las políticas anticorrupción, el control de los órganos de administración, los códigos de conducta, el fraude y la prevención de blanqueo de capitales, las relaciones con los grupos de interés y el marketing desde el punto de vista de la RSC.

Sobre Max Gosch

Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales, Master en Sistemas de Gestión Medioambiental, 30 años de experiencia en consultoría de gestión. Director del grupo de trabajo de Responsabilidad Social Corporativa e Informes Integrados del REA+REGA.

Sobre Andrea Duque

Licenciada en CC.EE Empresariales y Master en Responsabilidad Social Corporativa y Gestión de Calidad. Especialista en Consultoría de RSC, Compliance y Gobierno Corporativo.

Sobre UHY FAY & CO

Es una firma de servicios profesionales multidisciplinar con 30 años de experiencia ofreciendo servicios integrales a la medida de la necesidad de sus clientes. UHY Fay & Co ofrece servicios de responsabilidad social corporativa, auditoría, asesoramiento legal, tributario y laboral, asesoramiento en procesos de internacionalización, consultoría, corporate finance y business services entre otros.

UHY Fay & Co está entre las 20 primeras firmas de servicios profesionales a nivel nacional y cuenta con oficinas en Barcelona, Madrid, Málaga y Marbella.

UHY Fay & Co es miembro único en España de UHY International, red internacional líder en servicios profesionales, lo que le permite contar con más de 300 oficinas en los mayores centros financieros y de negocio de un total de 100 países y más de 7.000 profesionales con los que organizar equipos multidisciplinares. Por ello UHY Fay & Co tiene capacidad para asesorar a sus clientes globalmente con total garantía y capacidad de respuesta.